



IV SYMPOZJUM TECHNIKI MOTOROWODNEJ

Komunikacja wizualna dla Koła Naukowego PUT Powertrain na wybranych przykładach

WPROWADZENIE

Istotnym elementem działania Międzywydziałowego Koła Naukowego PUT Powertrain jest współpraca z wieloma partnerami. Wiąże się z nią konieczność odpowiedniego wyeksponowania firm partnerskich podczas publicznych prezentacji budowanej przez nie łodzi POWERboat (targi branżowe i wyścigi).

Zgodnie z tym założeniem identyfikacja partnerów, w formie logotypów, jest uzupełniana o grafiki informujące wizualnie, czym dana firma lub instytucja się zajmuje.

W ramach współpracy z Kołem przy tworzeniu autonomicznej łodzi motorowej na wyścigi Monaco Energy Boat Challenge przygotowaliśmy:

- pliki do wycięcia szkieletu kopyta kadłuba wraz z instrukcją złożenia,
- projekt grafik dla każdego ze sponsorów, które są umieszczane m.in. na burtach POWERboat oraz dedykowanej przyczepie,
- projekt stanowiska na targi Boat Technica 2025 w PTAK Warsaw Expo,
- logo Sympozjum Techniki Motorowodnej organizowanego przez Koło,
- komunikację wizualną Czwartego Sympozjum,
- projekt spójnego systemu identyfikacji wizualnej siedmiu sekcji PUT Powertrain.

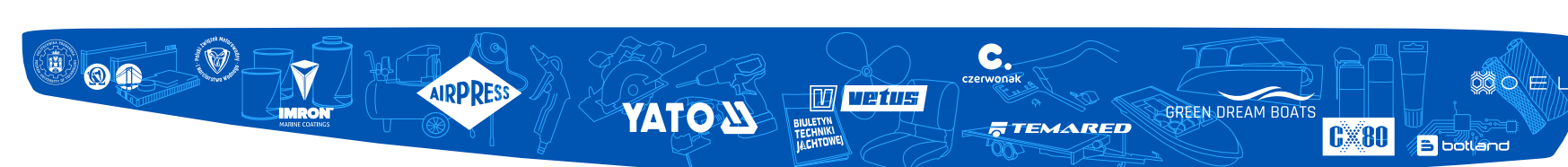
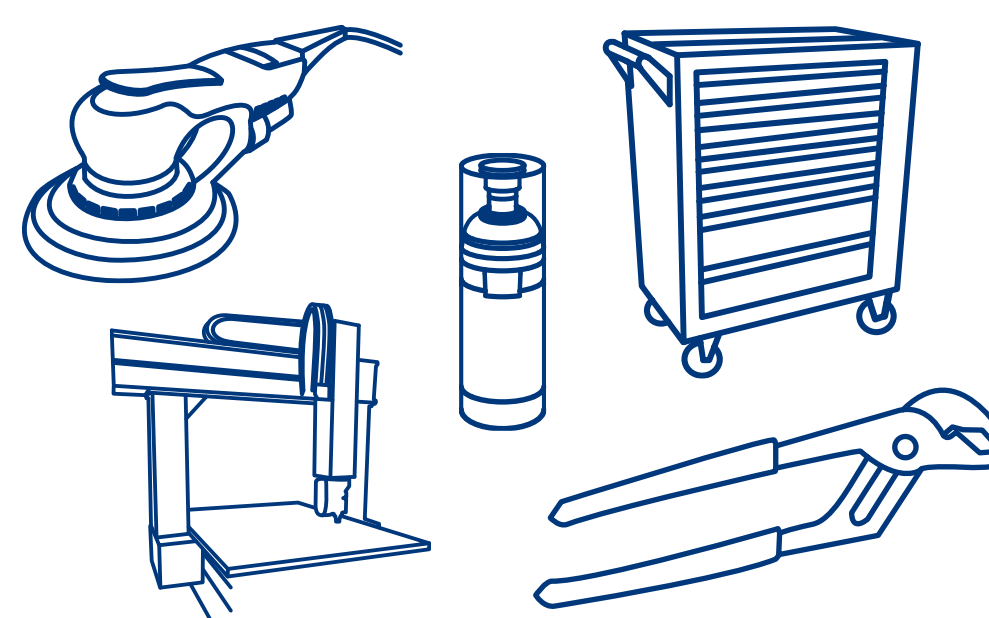
W swojej pracy wykorzystujemy doświadczenie i wiedzę związane z uzyskaniem dyplomu Projektanta na Wydziale Wzornictwa Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie.



PROJEKTY

Projekty grafik sponsorskich

- Zakomponowanie 62 grafik podmiotów współpracujących na krzywiznach burt.
- Synteza obiektów i produktów, przy zachowaniu podobnego stopnia uproszczenia detalu.
- Ujednolicenie stylistyczne grafik oraz logotypów pod kątem spójnego wizerunku.
- Zapewnienie możliwości reakcji na zmiany.
- Przygotowanie grafik wektorowych.



ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

- Przygotowanie **indywidualnych** projektów grafik identyfikujących partnerów Koła.
- Stworzenie uniwersalnego systemu wizualnego pozwalającego na **wprowadzanie zmian** (wraz z aktualizacją listy sponsorów).
- Dostosowanie projektów do wytycznych zlecniodawcy.
- Nadanie projektom wspólnej stylistyki.
- Zachowanie czytelności i **rozpoznawalności** przedmiotów oraz znaków.
- Dopasowanie projektów do wymiarów łodzi POWERboat.
- Uwzględnienie założeń marketingowych.
- Uwzględnienie aspektu **jakości wizualnej i estetycznej**.
- W dalszym etapie wybór metod transferu grafik na burty pozwalający na najbardziej optymalne przeniesienie projektu 2D na powierzchnię 3D.



METODOLOGIA

Kwerenda źródeł

Rozpoznanie i selekcja materiałów źródłowych (publikacje branżowe, dokumentacja fotograficzna).

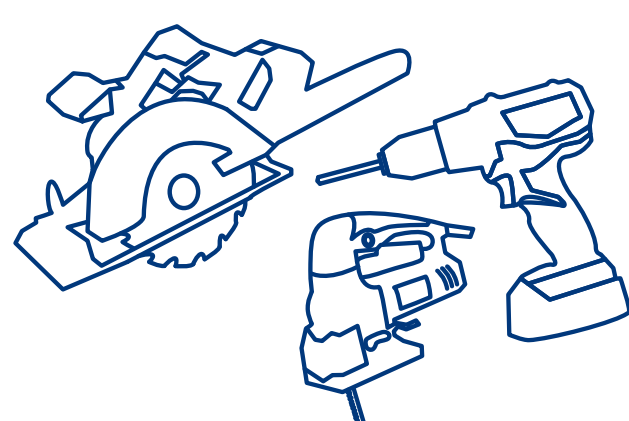


Analiza wielokrotnego studium przypadków

Analiza przykładowych rozwiązań, konsultacje.

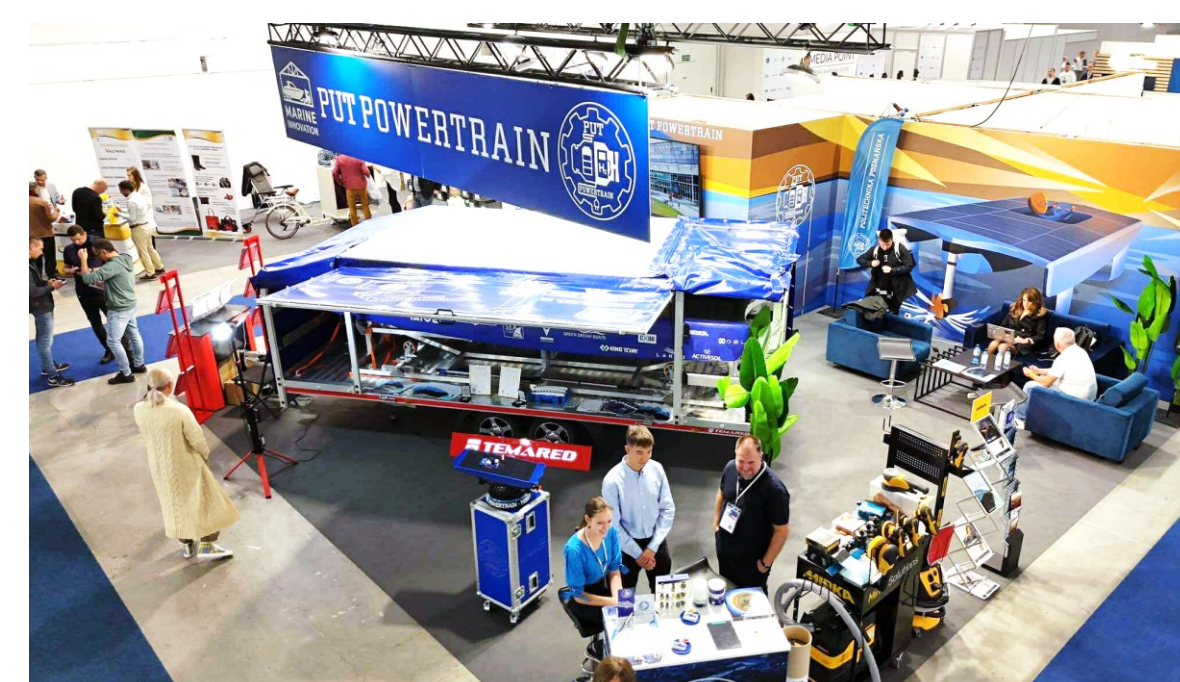
Przygotowanie projektu

Wykonanie oprawy graficznej.



Projekt stanowiska targowego PUT Powertrain na targach Boat Technica 2025 w PTAK Warsaw Expo

- Stworzenie wspólnej koncepcji stanowiącej bazę wizualną dla prezentowanej łodzi wraz z przyczepą oraz stanowisk sponsorów.
- Dopasowanie projektu muralu, banera i przyczepy do głównego elementu stanowiska, czyli POWERboat.



PODSUMOWANIE

Projekty grafik dla partnerów Koła Naukowego znajdują się obecnie na przyczepie oraz są wykorzystywane w komunikacji Koła ze sponsorami. Ich poglądowe szkice używane są podczas prezentacji kolejnych etapów zaawansowania prac nad łodzią. Docelowo zostaną pojedynczo zakomponowane i naklejone na burtach na czas wyścigów.